

EDITORIAL

É com grande satisfação que apresentamos esta edição do Cadernos de Gestão, Comunicação e Negócios, periódico dedicado à disseminação de produções científicas nas áreas de Administração, Estratégia, Gestão de Pessoas, Comunicação, Negócios e campos afins. A presente publicação reafirma seu compromisso com a valorização da produção acadêmica de alunos, egressos dos cursos de Graduação e Pós-Graduação da Uninter, bem como de pesquisadores da comunidade em geral, consolidando-se como um espaço de reflexão e difusão do conhecimento científico.

Esta edição se destaca pela diversidade temática e pela relevância dos debates apresentados, evidenciando a complexidade dos desafios enfrentados pelas organizações e pela sociedade. Os artigos abordam questões que envolvem eficiência operacional, comunicação digital, inovação tecnológica, sustentabilidade e dinâmicas sociais.

O artigo “ESTUDO DE ROTEIRIZAÇÃO PARA DISTRIBUIÇÃO DE SABÃO EM PEDRA NA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA” analisa a otimização logística na distribuição de um produto essencial, destacando como a aplicação de métodos heurísticos pode gerar ganhos significativos em eficiência, redução de custos e ampliação do acesso a itens de necessidade básica. O estudo evidencia, ainda, os desafios estruturais enfrentados em contextos regionais, como limitações de infraestrutura e acesso em áreas rurais.

No campo da comunicação, o trabalho “A ESPETACULARIZAÇÃO DIGITAL: PRÁTICAS COMUNICACIONAIS ESTABELECIDAS PELA INFLUENCIADORA VIRTUAL ‘LU’, DO MAGALU, DURANTE OS JOGOS OLÍMPICOS DE PARIS 2024” propõe uma análise crítica das estratégias digitais contemporâneas, destacando o papel da mediatização e da espetacularização na construção de vínculos com o público. Os resultados apontam tanto para o fortalecimento do engajamento emocional quanto para a necessidade de maior alinhamento entre discurso e prática nas relações de consumo.

O estudo “ADMINISTRAÇÃO NA MANUTENÇÃO INDUSTRIAL” aborda os desafios e as possibilidades da gestão da manutenção no contexto das Indústrias 4.0 e 5.0. A partir de uma revisão crítica da literatura, o trabalho enfatiza a importância das tecnologias preditivas e da integração entre práticas administrativas e inovação tecnológica, contribuindo para o aumento da eficiência operacional e da competitividade organizacional.

Na perspectiva da sustentabilidade urbana, o artigo “VERTICALIZAÇÃO URBANA E SUSTENTABILIDADE: CONTRIBUIÇÕES E LIMITAÇÕES À LUZ DOS ODS 11, 12 E 13”

discute os impactos socioambientais do adensamento urbano vertical. A pesquisa evidencia que, embora a verticalização possa contribuir para o uso mais eficiente da infraestrutura urbana, ela também pode intensificar desigualdades e pressões ambientais quando não orientada por políticas públicas integradas e sustentáveis.

O trabalho “ECONOMIA SOLIDÁRIA NO BRASIL RECENTE: PERSPECTIVAS HISTÓRICAS DO PRESENTE E CONTEXTOS ATUAIS” apresenta uma análise documental que articula dimensões históricas e socioeconômicas da economia solidária no país. Ao explorar a relação entre movimentos sociais e políticas públicas, o estudo contribui para a compreensão das transformações e desafios desse modelo econômico no Brasil contemporâneo.

Por fim, o artigo “MEMES UNIVERSITÁRIOS SÃO AUTODEPRECIATIVOS?” propõe uma reflexão relevante sobre saúde mental no ensino superior, ao investigar como o humor presente nos memes pode expressar e, ao mesmo tempo, banalizar o sofrimento acadêmico. O estudo amplia o debate sobre as experiências estudantis e os desafios emocionais enfrentados no contexto universitário.

Os trabalhos desta edição mostram a diversidade e a integração entre diferentes áreas do conhecimento, reforçando o papel dos Cadernos de Gestão, Comunicação e Negócios como um espaço de troca e diálogo. As pesquisas apresentadas incentivam a reflexão e contribuem para a busca de soluções inovadoras diante dos desafios atuais da sociedade e das organizações.

Agradecemos dedicação de cada um dos autores dos artigos selecionados que contribuíram de forma especial para a efetivação dessa edição e desejamos boa leitura a todos(as)!

Equipe Editorial

Editora-Chefe

Mariana Gonçalves da Silva Frajuca (UNINTER)

Editoras-Adjuntas

Adriana Czajkowski (UNINTER)

Juliana Lobo Fecci (UNINTER)

Neide Borscheid Mayer (UNINTER)